

BẢO GIÁ CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU TRỰC TUYẾN TRÊN KENH14.VN

Tổng chi phí: 69.000.000 VND (chưa bao gồm 10% VAT)

Bao gồm:

- Chi phí khai thác thông tin quảng bá
- Chi phí tổ chức Buổi Offline giao lưu trực tuyến

Chi tiết:

1. Chi phí khai thác thông tin quảng bá (Trị giá: 39,000,000 VND)

STT	Nội dung	Thời gian	Vị trí	Đơn giá (VND)	Số lượng	Thành tiền (VND)
1	Bài khai thác thông tin Nổi bật mục (Nổi bật từ 4 - 5 tiếng)	Trước buổi giao lưu trực tuyến 1 tuần	Set tiêu điểm 1 tuần, Nổi bật mục Vị trí hiển thị: 1	10.000.000	1	10.000.000
2	Bài khai thác thông tin thông thường	Trước buổi giao lưu trực tuyến 1 ngày	Set tiêu điểm 1 tuần Vị trí hiển thị: 2	3.000.000	1	3.000.000
3	Bài khai thác thông tin Nổi bật trang chủ (1 trong 6 vị trí nổi bật nhỏ, nổi bật từ 5-7 tiếng)	Trong buổi giao lưu trực tuyến	Set tiêu điểm 1 tuần, Nổi bật trang chủ tại vị trí nhỏ Vị trí hiển thị: 3	15.000.000	1	15.000.000
4	Bài khai thác thông tin Nổi bật trang chuyên mục	Sau buổi giao lưu trực tuyến 1 ngày	Set tiêu điểm 1 tuần, Nổi bật trang chuyên mục Vị trí hiển thị: 4	5.000.000	1	5.000.000
5*	Bài đăng tin mục Quà tặng (Tặng sản phẩm của cho độc giả)	Sau buổi giao lưu trực tuyến 2-3 ngày	Hiện thị nổi bật mục quà tặng, set tiêu điểm Vị trí hiển thị: 5	1.000.000	1	1.000.000
6*	Chi phí viết bài đăng tin			1.000.000	5	5.000.000
Tổng		39,000,000				

2. Chi phí tổ chức Buổi Offline giao lưu trực tuyến (Trị giá 30,000,000 VND)				
STT	Nội dung	Số lượng	Chi tiết	Giá (VND)
1	Ekip thực hiện giao lưu trực tuyến	1	Phụ trách chung	8.000.000
		1	Nhân viên kĩ thuật (Phụ trách code, quản lí trang html giao lưu với độc giả)	
		4	Biên tập viên (Lọc câu hỏi, Duyệt comment, Hỗ trợ trả lời câu hỏi giao lưu trực tuyến)	
		1	Nhiếp ảnh	
		1	Quay phim	
2	Thiết kế, xây dựng và Quản lí trang HTML giao lưu trực tuyến với độc giả	1		15.000.000
3	Backdrop	1		5.000.000
4	Trang trí, quà tặng	1		2.000.000
Tổng				30,000,000

Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT

Quy định:

- Nội dung chương trình phải được Ban quản trị website Kênh14 duyệt và phải gửi trước khi chương trình diễn ra 2 tuần.
- Những chuyên mục được phép làm giao lưu trực tuyến: Star, Musik, Cine, Sport, 2-Tek, Fashion, Đời sống, Giới tính, Học đường.
- Thời gian giao lưu trực tuyến: 3 tiếng
- Số khách mời tối đa là 4. Trong đó phải có ít nhất một người là chuyên gia có uy tín trong lĩnh vực giao lưu.
- Bài về Giao lưu trực tuyến khi kết thúc sẽ vẫn lưu lại trên báo như bài đăng tin thông thường.
- Chi phí khai thác thông tin có hoa thị "*" có thể linh hoạt

3. Minh họa vị trí:



The image shows a screenshot of the website muachung.vn with several content blocks and highlighted ad positions. The main navigation bar includes categories like Trang chủ, Star, Health, Car, Sport, 2-Tier, Fashion, and others. A large banner at the top promotes a 60% discount. Below this, there are several content sections:

- Ambers 12 và ngày thả bóng bay cực kì kul:** A photo of a group of people with balloons.
- Ely - cô MC gọi cảm trong lễ trao giải HTV Awards:** A photo of a woman in a black dress.
- Tin mới cập nhật:** A list of recent news items.
- Star:** A section titled "Em gái Miley càng lớn càng dễ thương" with a photo of a young girl.
- Đời sống:** A section titled "Người ta yêu bạn thật lòng hay chỉ bằng lời nói?" with a photo of a couple.
- Giới tính:** A section titled "Trẻ em sinh khỏe 'thuần tuyến' cho teen boy thân hành mới nước" with a cartoon illustration.
- Học đường:** A section titled "Lịch thi vào lớp 10 và hướng dẫn tuyển sinh vào lớp 10 THPT" with a photo of a student.
- Mua chung:** A section titled "Hà Nội: Update tin cực hot từ SumoBBQ - Tiết kiệm 50%" with a photo of food.
- Quà tặng:** A section titled "Hà Nội: Mụn trứng cá - Giải pháp loại bỏ mụn ghẻ cho teens" with a photo of a person's face.

Highlighted ad positions are marked with red boxes and labels:

- Vị trí số 3:** Located in the top right area, near the "03 website" banner.
- Vị trí số 1 (MỚI THAY):** Located in the middle right area, near the "CUNG BRANDS VÀO ĐẠI HỌC" banner.
- Vị trí số 5:** Located in the bottom right area, near the "Áo sơ mi nam cách điệu" banner.

Đăng nhập

KÊNH
14

Tìm kiếm

Elly - cô MC gọi cảm trong lễ trao giải HTV Awards

Một trong những điều gây chú ý nhất tại lễ trao giải HTV Awards vài ngày trước đây là sự xuất hiện của hot girl Elly trong vai trò MC phía ngoài thềm đỏ. Lần đầu tiên thủ tục ở công việc này, Elly tỏ ra khá hài lòng.

Thủy Tiên bị ngã trên sân tập

Bị tập make-up cho mỗi sao thành thoát

Tin mới cập nhật

- Kim Hye Sun 'đổ sắc' với Miss Teen Trung Quốc
- Khổng Tú Quỳnh ngồi xe lăn lên sân khấu
- Ambers 12 và ngày thể dục đầy cực kỳ vui
- Bị tập make-up cho mỗi sao thành thoát
- Đến hẹn chót chờ... Tròn một tuần học chơi rap ở Hà Nội 2011

Vị trí số 4

Trang chủ
Star
Music
Chức
Sport
2-Tier
Fashion
Đời sống
TeenCover
Made By Teens
Giờ trình
Học đường
1 & Fun
Quà tặng
Mua Chung

GIẢM GIÁ TỚI 60% MỖI NGÀY

Người ta yêu bạn thật lòng hay chỉ bằng lời nói?



Các chàng công tử anh em đã anh em có những dấu hiệu dưới đây không? Nếu có thì cố gắng của ngay đi nhé

Trên trường quốc tế gặp vợ ông

Ngọt ngào

Bàn phím bấm thật êm



Vị trí số 2

Nữ sinh thanh lịch có cân bằng điểm phải "đẹp"?

Việc Điểm Hương, Thủy Dung và mới đây nhất là Khánh Chi, hoa khôi Đại học Văn hóa mở rộng bị lộ bằng điểm khá "bết" đã khiến không ít người hoài nghi về trình độ học vấn của thí sinh tham gia các cuộc thi sắc đẹp.

Elly - cô MC gọi cảm trong lễ trao giải HTV Awards

Điểm

- Sinh viên trúng giải "Cùng (Tìm tìm iPhone) đi!"
- Chân Than San lên tiếng về vụ "liều chiến" với Kelvin
- Từ chối hôn, teenoo bị bạn gái đánh thêm 1
- Xin sao bằng điểm "liều làm" của em gái Công Vinh
- Mách bạn 3 hàng số

CPM MASS

Không dấu "kỳ lạ" thường xảy ra sau khi kết hôn

Có rất nhiều dấu kỳ lạ vì thế đôi vợ chồng nên chú ý ngay sau hôn lễ mà không nên bỏ qua.

4

4. Quy trình tổ chức Giao lưu trực tuyến

4.1 Trước buổi giao lưu trực tuyến 2 tuần, khách hàng gửi thông tin về nội dung chương trình giao lưu trực tuyến

4.2 Trước buổi giao lưu trực tuyến 1 tuần, đăng 1 bài khai thác thông tin nổi bật mục đồng thời nhận câu hỏi từ bạn đọc. Bài viết sẽ được đăng nổi bật mục trong vòng 4-5 tiếng và set tiêu điểm 1 tuần.

Hoặc đăng banner giới thiệu buổi giao lưu trực tuyến trên trang chủ kênh14.vn (có box đặt câu hỏi trực tiếp). Vị trí banner do khách hàng tự chọn và sẽ trả phí tương ứng.

4.3 Trước buổi giao lưu trực tuyến 1 ngày, đăng 1 bài khai thác thông tin trên trang chuyên mục phù hợp. Bài viết sẽ được đăng nổi bật ở trang chuyên mục và set tiêu điểm 1 tuần.

4.4 Trong buổi giao lưu trực tuyến, đăng 1 bài khai thác thông tin nổi bật trang chủ. Bài viết sẽ được đăng 1 trong 6 vị trí nổi bật nhỏ tại trang chủ trong vòng 5-7 tiếng và set tiêu điểm 1 tuần.

4.5 Sau buổi giao lưu trực tuyến, đăng tin tổng kết sự kiện:

- Sau 1 ngày, đăng 1 bài tổng kết nổi bật trang chuyên mục tương ứng và set tiêu điểm trong vòng 1 tuần.
- Sau 2-3 ngày, đăng 1 bài đăng tin mục Quà tặng (Tặng sản phẩm cho độc giả). Bài viết sẽ hiển thị nổi bật tại mục Quà tặng và set tiêu điểm 1 tuần.